

**UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO**

PERIODO 1er periodo

MATERIA: Crítica y ética de la Comunicación

MAESTRO: Marco Carlos Avalos Rosado

|  |  |
| --- | --- |
|  | Calificación: Calificación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Alumno (a): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Licenciatura: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Semestre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Fecha de revisión de examen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

1. **Explica la diferencias entre moral y ética y plantea un ejemplo mediático (una nota de prensa, un video, etc.) donde la moral pueda entrar en conflicto con los valores éticos de una persona** (1 punto)

1. **Para tomar decisiones podemos ayudarnos de diferentes posturas filosóficas, entre ellas el utilitarianismo (John Stuart Mill) y los imperativos categóricos (Kant). Menciona sus características y describe ejemplos mediáticos de las mismas. Por ejemplo: Publicar una noticia engañando a mi fuente, puede ayudar a destapar un escándalo de corrupción. Este es un ejemplo de utilitarianismo.** (1 puntos)
2. **Hanna Arendt explica que la conciencia es una herramienta que tenemos las personas para decidir. Busca en Internet un ejemplo que detectes, donde el redactor, fotógrafo, director, etcétera, haya publicado algo que denoté una falta de conciencia de lo publicado. Escribe la dirección del sitio y explica en qué se nota su falta de conciencia.** (1 punto)
3. **Da un ejemplo breve de las diferencias entre dato, información y comunicación tomando como base algún ejemplo que encuentres en Internet (Debes proporcionar la dirección del sitio)** (1 punto)
4. **La conciencia juega un papel importante en la conformación de los códigos de conducta periodística. Explica brevemente qué es la conciencia y por qué es importante en nuestras actividades mediáticas, tanto en medios masivos como la televisión y en redes sociales como Twitter y Facebook** (1 punto)

1. **Da un ejemplo de framing y un ejemplo de priming y explica porque este fenómeno mediático tiene implicaciones en el espectador y por qué requeriría del productor mediático (periodista, cineasta, etc.) apelar a principios éticos**(1 punto)
2. **Explica brevemente cómo utilizan la radio, los medios audiovisuales y el periodismo los siguientes actos del lenguaje que propone John Searle** (1 punto)

Afirmaciones:

Declaraciones:

Juicios:

1. **Da un ejemplo de implicaciones éticas que tiene la participación mediática en la Web 2.0.** (1 punto)
2. **En términos de los actos del lenguaje de John Searle, qué signfica que el lenguaje pueda anteceder a la realidad. Explica lo anterior a través de un ejemplo mediático.** (1 punto)
3. **De acuerdo con Villanueva, los códigos de ética periodística permiten conocer: a) el estado que guarda el desarrollo político y el nivel de relaciones entre estado y sociedad; b) la problemática social, laboral y de ejercicio profesional que aqueja al periodismo en un Estado casuísticamente determinado; explica ambas ideas de villanueva:** (1 punto)
4. **Según Aristóteles, la función de la comunicación es persuadir. Explica qué mecanismos de los actos del lenguaje inciden para la persuasión. Menciona un ejemplo mediático.** (1 punto)
5. **Searle defiende la idea de que hay una realidad totalmente independiente de nosotros (Searle, 1995) . Para ello, él distingue entre dos tipos de rasgos: Aquellos que son intrínsecos a la naturaleza de la realidad física y Aquellos otros que son intrínsecos a la intencionalidad de los emisores. ¿Qué implicaciones tiene esto para una conducta ética en los medios?** (1 punto)
6. **Explica qué es una gacetilla menciona, desde el punto de vista ético porque es una práctica mediática que debería erradicarse en México.** (1 punto)
7. **Utilizando un ejemplo de Internet (y señalando la dirección del sitio) explica qué es la realidad mediática.** (1 punto)
8. **Señala las diferencias entre los medios del siglo XX y los medios digitales con los que contamos hoy y especifica al menos un aspecto en los rasgos de los medios digitales que tenga implicaciones éticas.** (1 punto)
9. **PREGUNTA EXTRA NO OBLIGATORIA [[1]](#footnote-1) Según Hanna Arendt ¿en qué radicaba la maldad de Adolf Eichmann?**

1. Puede ser contestada o no. Si se contesta y la respuesta es correcta, el medio punto se agregará a la calificación final del examen, siempre y cuando al hacerlo no exceda la calificación más alta posible (10) [↑](#footnote-ref-1)